

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Б1.В.18 «Веб-аналитика»

для направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

по профилю

«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург

2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 05.2 от 14 января 2025 г.

И.о. зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
14 января 2025 г.

_____ Е.М. Ершов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП
14 января 2025 г.

_____ Е.М. Ершов

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «ВЕБ-АНАЛИТИКА» (Б1.В.18) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.02.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12 августа 2020 г., приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 970, с учетом профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н).

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области веб-аналитики, необходимых для обеспечения эффективности маркетинговой деятельности в сети «Интернет».

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний принципов и методов анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»;
- приобретение знаний в области современных систем веб-аналитики;
- приобретения умений осуществлять анализ трафика на веб-сайт и интерпретировать результаты анализа;
- приобретение умений и навыков подготовки отчетности по результатам анализа трафика на веб-сайт.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков предоставления аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<i>ПК-8. Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	
<i>ПК-8.1.3. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</i>	<i>Обучающийся знает:</i> <ul style="list-style-type: none">– основные направления маркетинговой активности в сети «Интернет»;– принципы, приемы и методы веб-аналитики;– основные способы сбора информации;– способы обработки и анализа информации;– способы наглядного представления информации.
<i>ПК-10. Анализ трафика на веб-сайт</i>	
<i>ПК-10.1.1. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-</i>	<i>Обучающийся знает:</i> <ul style="list-style-type: none">– основные направления маркетинговой активности в сети «Интернет»;– принципы, приемы и методы веб-аналитики;

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<i>телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – основные способы сбора информации; – способы обработки и анализа информации; – способы наглядного представления информации.
<i>ПК-10.1.2. Знает особенности функционирования современных веб-аналитических систем</i>	<i>Обучающийся знает:</i> <ul style="list-style-type: none"> – наиболее популярные веб-аналитические системы; – возможности и особенности функционирования современных веб-аналитических систем.
<i>ПК-10.2.1. Умеет интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать количественные и качественные показатели трафика на веб-сайт.
<i>ПК-10.2.2. Умеет составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> – наглядно представлять результаты анализа интернет-трафика; – составлять отчеты по проведенному анализу.
<i>ПК-10.2.3. Умеет составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> – использовать профессиональные системы, программы и сервисы в задачах формирования бюджета.
<i>ПК-10.3.1. Владеет методами проведения анализа количественных показателей трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа количественных показателей трафика на веб-сайт.
<i>ПК-10.3.2. Владеет методами проведения анализа качественных показателей трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа качественных показателей трафика на веб-сайт.
<i>ПК-10.3.3. Владеет навыками предоставления аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления отчетности по проведенному анализу трафика на веб-сайт.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	60
В том числе:	
– лекции (Л)	20
– практические занятия (ПЗ)	40
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	80
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Зачет
Общая трудоемкость: час / з.е.	144 / 4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1. Введение в веб-аналитику	Лекция 1. Маркетинговая деятельность в сети «Интернет» и её эффективность	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1
	Лекция 2. Понятие и эволюция веб-аналитики	ПК-10.1.1
	Лекция 3. Прикладные задачи веб-аналитики	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1
	Практическое занятие 1. Эффективность маркетинговой деятельности в сети «Интернет»	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
	Практическое занятие 2. Понятие и эволюция веб-аналитики	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
	Практическое занятие 3 . Прикладные задачи веб-аналитики	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
	Самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> – дополнение конспекта лекций по разделу на основе литературы [2, 5, 6]; – подготовка к практическим занятиям; – подготовка к текущему контролю. 	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
2. Практическая веб-аналитика	Лекция 4. Анализ веб-сайтов и трафика	ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	Лекция 5. Применение инструментов Google в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2.
	Лекция 6. Применение инструментов Яндекс в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2.
	Лекция 7. Анализ поведения и действий посетителей на сайтах	ПК-10.1.2.
	Лекция 8. Применение инструментов Google в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2.
	Лекция 9. Применение инструментов Яндекс в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2.
	Лекция 10. Представление результатов анализа трафика и активности посетителей веб-сайта	ПК-10.2.1 ПК-10.2.2
	Практическое занятие 3. Анализ веб-сайтов и трафика	ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	Практические занятия 4-7 (8 часов). Применение инструментов Google в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
	Практические занятия 8-10(6 часов). Применение инструментов Яндекс в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2. ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	Практическое занятие 11. Анализ поведения и действий посетителей на сайтах	ПК-10.1.2 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	Практическое занятие 12-15 (8 часов). Применение инструментов Google в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2. ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	Практическое занятие 16-18 (6 часов). Применение инструментов Яндекс в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	Практическое занятие 19. Улучшение показателей трафика на веб-сайт	ПК-10.2.3
	Практическое занятие 20. Подготовка отчётности по результатам анализа	ПК-10.2.1 ПК-10.2.2 ПК-10.3.3
	Самостоятельная работа: – дополнение конспекта лекций по разделу на основе литературы [1, 3, 4, 6, 7, 8, 9]; – подготовка к практическим занятиям; – подготовка к текущему контролю.	ПК-10.1.2 ПК-10.2.1 ПК-10.2.2 ПК-10.2.3 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	Введение в веб-аналитику	4	6		10	84
2	Практическая веб-аналитика	16	34		70	56
	Итого	20	40		80	140
Контроль						4
Всего (общая трудоемкость, час.)						144

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office Professional;
- MS Visio;
- Операционная система Windows;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Анализ сайта: справочник веб-аналитика / Д. Мелихов, И. Сарматов // Персональный сайт Якова Осипенкова – URL: https://osipenkov.ru/books/Analiz_sajta_spravochnik_veb-analitika.pdf.

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560243>.
3. Как продавать больше: Google Analytics для интернет-магазина [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
4. Как увеличить продажи с сайта. Веб аналитика в деталях [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
5. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560580>.
6. Комплексная веб-аналитика: новая жизнь вашего сайта [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
7. Осипенков Я. Google Tag Manager для googлят: Руководство по управлению тегами - 2018. – 326 с.: ил. – osipenkov.ru, gasend.com. — Текст : электронный // Персональный сайт Якова Осипенкова – URL: <https://osipenkov.ru/google-tag-manager-book/> (дата обращения: 17.04.2022).
8. Яндекс.Метрика: инструкция по веб-аналитике [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
9. Google Analytics. Подробное практическое руководство [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

1. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.
3. Книги: Веб-аналитика // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.

Разработчик рабочей программы, доцент
14 января 2025 г.

М.Ю. Кукин