

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины  
**Б1.В.18 «Веб-аналитика»**

для направления подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»  
по профилю  
«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург  
2025

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
Протокол № 05.2 от 14 января 2025 г.

И.о. зав. кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»  
14 января 2025 г.

\_\_\_\_\_ Е.М. Ершов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП  
14 января 2025 г.

\_\_\_\_\_ Е.М. Ершов

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «ВЕБ-АНАЛИТИКА» (Б1.В.18) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.02.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12 августа 2020 г., приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 970, с учетом профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н).

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области веб-аналитики, необходимых для обеспечения эффективности маркетинговой деятельности в сети «Интернет».

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний принципов и методов анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»;
- приобретение знаний в области современных систем веб-аналитики;
- приобретения умений осуществлять анализ трафика на веб-сайт и интерпретировать результаты анализа;
- приобретение умений и навыков подготовки отчетности по результатам анализа трафика на веб-сайт.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков предоставления аналитической записи по анализу существующего трафика на веб-сайт.

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<i>ПК-8. Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	
<i>ПК-8.1.3. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</i>	<i>Обучающийся знает:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные направления маркетинговой активности в сети «Интернет»;</li><li>– принципы, приемы и методы веб-аналитики;</li><li>– основные способы сбора информации;</li><li>– способы обработки и анализа информации;</li><li>– способы наглядного представления информации.</li></ul>
<i>ПК-10. Анализ трафика на веб-сайт</i>	
<i>ПК-10.1.1. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-</i>	<i>Обучающийся знает:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные направления маркетинговой активности в сети «Интернет»;</li><li>– принципы, приемы и методы веб-аналитики;</li></ul>

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<i>телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные способы сбора информации;</li> <li>– способы обработки и анализа информации;</li> <li>– способы наглядного представления информации.</li> </ul>
<i>ПК-10.1.2. Знает особенности функционирования современных веб-аналитических систем</i>	<i>Обучающийся знает:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наиболее популярные веб-аналитические системы;</li> <li>– возможности и особенности функционирования современных веб-аналитических систем.</li> </ul>
<i>ПК-10.2.1. Умеет интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать количественные и качественные показатели трафика на веб-сайт.</li> </ul>
<i>ПК-10.2.2. Умеет составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наглядно представлять результаты анализа интернет-трафика;</li> <li>– составлять отчеты по проведенному анализу.</li> </ul>
<i>ПК-10.2.3. Умеет составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать профессиональные системы, программы и сервисы в задачах формирования бюджета.</li> </ul>
<i>ПК-10.3.1. Владеет методами проведения анализа количественных показателей трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа количественных показателей трафика на веб-сайт.</li> </ul>
<i>ПК-10.3.2. Владеет методами проведения анализа качественных показателей трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа качественных показателей трафика на веб-сайт.</li> </ul>
<i>ПК-10.3.3. Владеет навыками предоставления аналитической записи по анализу существующего трафика на веб-сайт</i>	<i>Обучающийся владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления отчетности по проведенному анализа трафика на веб-сайт.</li> </ul>

### **3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>
Контактная работа (по видам учебных занятий)	60
В том числе:	
– лекции (Л)	20
– практические занятия (ПЗ)	40
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	80
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Зачет
Общая трудоемкость: час / з.е.	144 / 4

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
1. Введение в веб-аналитику	<b>Лекция 1.</b> Маркетинговая деятельность в сети «Интернет» и её эффективность	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1
	<b>Лекция 2.</b> Понятие и эволюция веб-аналитики	ПК-10.1.1
	<b>Лекция 3.</b> Прикладные задачи веб-аналитики	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1
	<b>Практическое занятие 1.</b> Эффективность маркетинговой деятельности в сети «Интернет»	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
	<b>Практическое занятие 2.</b> Понятие и эволюция веб-аналитики	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
	<b>Практическое занятие 3 .</b> Прикладные задачи веб-аналитики	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
	<b>Самостоятельная работа:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– дополнение конспекта лекций по разделу на основе литературы [2, 5, 6];</li><li>– подготовка к практическим занятиям;</li><li>– подготовка к текущему контролю.</li></ul>	ПК-8.1.3 ПК-10.1.1 ПК-10.2.1
2. Практическая веб-аналитика	<b>Лекция 4.</b> Анализ веб-сайтов и трафика	ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	<b>Лекция 5.</b> Применение инструментов Google в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2.
	<b>Лекция 6.</b> Применение инструментов Яндекс в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2.
	<b>Лекция 7.</b> Анализ поведения и действий посетителей на сайтах	ПК-10.1.2.
	<b>Лекция 8.</b> Применение инструментов Google в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2.
	<b>Лекция 9.</b> Применение инструментов Яндекс в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2.
	<b>Лекция 10.</b> Представление результатов анализа трафика и активности посетителей веб-сайта	ПК-10.2.1 ПК-10.2.2
	<b>Практическое занятие 3.</b> Анализ веб-сайтов и трафика	ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	<b>Практические занятия 4-7 (8 часов).</b> Применение инструментов Google в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
	<b>Практические занятия 8-10(6 часов).</b> Применение инструментов Яндекс в задачах анализа трафика на веб-сайт	ПК-10.1.2. ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	<b>Практическое занятие 11.</b> Анализ поведения и действий посетителей на сайтах	ПК-10.1.2 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	<b>Практическое занятие 12-15 (8 часов).</b> Применение инструментов Google в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2. ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	<b>Практическое занятие 16-18 (6 часов).</b> Применение инструментов Яндекс в задачах анализа действий посетителей сайта	ПК-10.1.2 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2
	<b>Практическое занятие 19.</b> Улучшение показателей трафика на веб-сайт	ПК-10.2.3
	<b>Практическое занятие 20.</b> Подготовка отчётности по результатам анализа	ПК-10.2.1 ПК-10.2.2 ПК-10.3.3
	<b>Самостоятельная работа:</b> – дополнение конспекта лекций по разделу на основе литературы [1, 3, 4, 6, 7, 8, 9]; – подготовка к практическим занятиям; – подготовка к текущему контролю.	ПК-10.1.2 ПК-10.2.1 ПК-10.2.2 ПК-10.2.3 ПК-10.3.1 ПК-10.3.2

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Л</b>	<b>ПЗ</b>	<b>ЛР</b>	<b>СРС</b>	<b>Всего</b>
1	Введение в веб-аналитику	4	6		10	84
2	Практическая веб-аналитика	16	34		70	56
	<b>Итого</b>	20	40		80	140
		<b>Контроль</b>		4		
		<b>Всего</b> (общая трудоемкость, час.)		144		

## 6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

## **8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине**

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office Professional;
- MS Visio;
- Операционная система Windows;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

– Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Анализ сайта: справочник веб-аналитика / Д. Мелихов, И. Сарматов // Персональный сайт Якова Осипенкова – URL: [https://osipenkov.ru/books/Analiz\\_sajta\\_spravochnik\\_veb-analitika.pdf](https://osipenkov.ru/books/Analiz_sajta_spravochnik_veb-analitika.pdf).

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560243>.
3. Как продавать больше: Google Analytics для интернет-магазина [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
4. Как увеличить продажи с сайта. Веб аналитика в деталях [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
5. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560580>.
6. Комплексная веб-аналитика: новая жизнь вашего сайта [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
7. Осипенков Я. Google Tag Manager для googlyat: Руководство по управлению тегами - 2018.– 326 с.: ил. – osipenkov.ru, gasend.com. — Текст : электронный // Персональный сайт Якова Осипенкова – URL: <https://osipenkov.ru/google-tag-manager-book/> (дата обращения: 17.04.2022).
8. Яндекс.Метрика: инструкция по веб-аналитике [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.
9. Google Analytics. Подробное практическое руководство [Электронный ресурс] // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

1. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.
3. Книги: Веб-аналитика // Блог компании Ingate - URL: <https://blog.ingate.ru/books/?category=64> – Режим доступа: свободный, отправка книг по E-mail.